

image not found or type unknown



Торговля – это отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы. Она является значительным источником налоговых поступлений в бюджет страны или региона. Торговля выступает посредником при движении товаров от производителя к потребителю, виды и функции которой образуются в результате формирования рынков разделения труда. В самом общем виде можно определить это понятие как сферу человеческой деятельности, обеспечивающую товарооборот, перемещение из сферы производства в сферу потребления. Участниками торговли являются продавец и покупатель, при этом на практике один и тот же объект может быть и продавцом, и покупателем товара.

Торговлю можно классифицировать по месту купли и продажи. Внутренняя торговля осуществляется в пределах одной страны и является важной частью внутреннего валового рынка. Внешняя торговля – это торговля между странами, она позволяет восполнить дефицит недостающих продуктов.

Внутренняя торговля делится на оптовую и розничную. Оптовая торговля – это деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает или в целях дальнейшего использования, или перепродажи. В данном случае товар закупается крупными партиями и в больших объемах. Оптовая торговля является наиболее важным звеном, которое обеспечивает ускорение процесса товародвижения по каналам распределения. По функциональным отличиям опт делится на закупочную, распределительную и производственную деятельность. Первая связана с покупкой сырья для последующего производства какого-либо сырья. Вторая обеспечивает розничные точки продукцией. Она связана с перемещением товара от производителя к розничному продавцу через посредника – оптового продавца. Третья – это закупка инструментов, оборудования, полуфабрикатов и доведение их до конечного продукта и продажа. Розничная торговля – это товарообменный процесс, направленный на удовлетворение потребностей людей путем свободной продажи товаров и услуг, представляющих для них ценность. По представленности видов товара розничная торговля делится на смешанную и специализированную. Первая – это продажа товаров разного вида на в одной точке. Специализация может быть различной – от группы товаров до какого-либо конкретного продукта.

Внешняя торговля делится на импортную, экспортную и транзитную.

Экспорт и импорт являются двумя ключевыми понятиями, характеризующими международное движение товаров, которые применяются для всестороннего анализа внешней торговли и для практических целей.

Импортная торговля – это процесс приобретения у иностранных контрагентов товаров с ввозом из-за границы.

Экспортная торговля – это продажа иностранным контрагентам товаров с вывозом их за границу.

Транзитная торговля – это торговые операции, при которой транспортируемые товары пересекают одну или несколько стран на пути в страну назначения.

Внешняя торговля позволяет государству:

1. Получать дополнительный доход от продажи национальных товаров и услуг за рубежом.
2. Насытить внутренний рынок .
3. Преодолеть ограниченность национальных ресурсов.
4. Повысить производительность труда, специализируясь в мировой торговле на поставке определенной продукции на мировой рынок.

Основными функциями торговли являются:

1. Реализация произведенной потребительской стоимости. Выполнение этой функции создает предпосылку для воспроизводства совокупного общественного продукта и связывает производство с потреблением. Проще говоря, способствует удовлетворению потребностей населения в разнообразных товарах.
2. Доведение предметов потребления до потребителей. Именно за счет торговли происходит пространственное перемещение товаров от производителей к потребителям, причем в торговле продолжают процессы производства в сфере обращения.
3. Сокращение издержек обращения в сфере потребления путем совершенствования технологии продаж, информационных услуг и т.д.
4. Как вид предпринимательской деятельности торговля наделена функцией обеспечения непрерывности процесса расширенного воспроизводства: через нее воспроизведенные товары доводятся до потребителей, осуществляется товародвижение, выполняется ряд производственных и непроизводственных функций.

К производственным функциям торговли относятся операции, связанные с завершением процесса производства и имеющие отношение к сфере обращения:

упаковка, фасовка, хранение, транспортировка и т.д.

К непроизводственным функциям торговли относятся изучение и формирование спроса, реклама товаров, организация учета и отчетности, проведение маркетинговых мероприятий.

Также торговля играет большую роль в экономической и хозяйственной жизни населения и страны, а именно:

1. Объем оборота торговли является важнейшим показателем развития экономики страны в целом. Так как после продажи товаров возмещаются затраты производителей и образуется основа для дальнейшего воспроизводства.
2. В ходе торговли товары получают, или не получают общественное признание, и производители получают, или не получают стимул для дальнейшего их выпуска.
3. Оборот торговли характеризует благосостояние населения и уровень его жизни.
4. Торговля важное звено в осуществлении распределения по труду.
5. Торговля способствует сближению уровня жизни населения разных регионов и стран.
6. торговля способствует рациональному денежному обращению.
7. Торговля является плательщиком налогов и поэтому участвует в формировании государственных доходов.
8. Торговля активно влияет на народное потребление, определяя набор потребительских благ, их качество и влияя на способ потребления.
9. Торговля активно способствует интеграции страны в мировое хозяйство.
10. Торговля стимулирует прогресс в сфере производства и потребления.

Торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагирует на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. Являясь отраслью экономики, наиболее приближенной к конечному потребителю, торговля регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а с другой стороны – позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения. В частности, через экономическую составляющую товара - цену, можно судить об экономическом развитии и динамике инфляционных процессов в государстве